



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO X AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2. FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3. NOMBRE PABLO ROMERO AHUMADA  
 4. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 29 S/N COL. EL CARDENALCHAMPOTON, CAMPECHE.  
 5. TELEFONO: particular 9818114509 oficina \_\_\_\_\_  
 6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>8,956.79</u>	
En especie \$ _____	
	\$ 8,956.79
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	
	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u>14,998.64</u>	
	\$ 14,998.64
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	
	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	
	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	\$
16 TOTAL	\$ 23,955.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 598.34
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 23,357.09
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	
TOTAL	\$ 23,955.43

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ 23,955.43
EGRESOS	\$ 23,955.43
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_  
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_